

## Nota de prensa

Barcelona, 24 de mayo de 2016



## Las marcas danesas Soft Gallery, Marmar y Ubang se suman a Little para presentar sus próximas colecciones en España

Las firmas danesas **Soft Gallery, Marmar y Ubang** estarán presentes en la décima edición de Little junto a otras firmas nacionales e internacionales como **Organic Zoo, Anguè Anguè, Sindiso Khumalo, Llana, Shoes Le Petit, Dyoministyling, Minabay, Clo&Tilde...**

Todas estas firmas se caracterizan por tener una personalidad propia. Son marcas creadas desde lo emocional con un concepto y un recorrido creativo que destacan por su originalidad y creatividad, innovadoras y que se salen de las propuestas más convencionales. Marcas valientes, que sorprenden y crean tendencia; son pioneras que apuestan, como Little, por una forma diferente de entender y ver la moda infantil.

Soft Gallery acerca el Arte a los ojos de los niños. Cada temporada, Soft Gallery colabora con artistas daneses e internacionales para crear una nueva colección. Sus piezas, de estilo contemporáneo, transmiten historias maravillosas e inspiradoras con un toque artístico.

Marmar llega desde Copenhague con una propuesta cargada de contrastes. Son precisamente esas ideas contrapuestas las que dan pie a los diferentes usos de una misma prenda. Es una ropa muy versátil donde el confort y la portabilidad son elementos esenciales en todas sus colecciones.

La siempre colorista Ubang apuesta en cada colección por crear un universo donde la ropa se convierte en un elemento más de juego para los niños. Son piezas que potencia la imaginación, invitan al juego libre, sin restricciones. Sin olvidar la calidad de sus tejidos, hechos con algodón orgánico y producidos bajo la certificación GOTS.

---

# Nota de prensa

Barcelona, 24 de mayo de 2016

Entre el resto de las participantes queremos destacar a **Sindiso Khumalo**, llegada desde Londres como marca ganadora de la primera edición de “Brands Competition” organizada conjuntamente por Little y Dot to Dot London. Un firma cargada de valores, donde artesanía y sostenibilidad se materializa en una funcional colección para niños con estampados llamativos y duraderos, inspirados en África, de donde es originaria su creadora.

Todas estas firmas presentarán sus novedades el 24, 25 ,26 de junio, en un espacio único y diferenciador, la Central de Diseño de Madrid, alejado de los formatos más masificados y convencionales. Las “marcas” Little forman parte de una experiencia, de un modo de hacer pensado en crear puntos de encuentro, espacios de diálogo, de aprendizaje y de oportunidades para generar sinergias entre los diferentes agentes del sector. Un espacio activo y dinámico, donde crear y compartir.

Little es una lanzadera para nuevas marcas que quieren diferenciarse y marcar tendencia. Marcas como **Yellow Pelota**, **Perfect Days**, o **Little Creative Factory**, entre otras, presentaron sus primeras colecciones en Little. Ahora son firmas de referencia, que han alcanzado grandes éxitos nacionales e internacionales.

Little es una iniciativa privada que nació en Febrero de 2012 de la mano de tres profesionales del sector infantil, con el objetivo de presentar y promocionar nuevas firmas de moda y producto para niños. Ofrecer mayores oportunidades de negocio llevó a Little a dejar la ciudad de Barcelona que le vio nacer para asentarse en Madrid. De la mano de IFEMA durante cuatro ediciones y ahora en solitario, Little sigue trabajando para no dejar nunca de sorprender y lograr que marcas, prensa y compradores profesionales, encuentren siempre lo que buscan.

---

Agencia de comunicación: **isforkids**

Contacto de prensa:

**Esther Grau**

619 985 578 / [esther.grau@isforkids.es](mailto:esther.grau@isforkids.es)

[www.isforkids.es](http://www.isforkids.es)