

Nota de prensa

Barcelona, 4 de mayo de 2016



Little, la feria profesional de moda y tendencias infantiles, confirma fechas y desvela su nueva ubicación

Little reunirá a las marcas más innovadoras y originales del sector infantil los días 24, 25 y 26 de junio en la Central de Diseño de Madrid.

En su décima edición, Little, la feria profesional de moda y tendencias infantiles, adapta su calendario para coincidir en fechas y crear sinergias con otras ferias del sector en España. El fin es seguir la tendencia europea de facilitar a los profesionales del sector la oportunidad de conocer diferentes propuestas en producto infantil durante los mismos días y en una misma ciudad.

Little 10 da un paso más allá del concepto de feria convencional, con una imagen global coherente y de calidad, en una ubicación diferente y contemporánea, la Central de Diseño de Madrid. El objetivo es crear una experiencia única, tanto para las marcas participantes como para los visitantes, la prensa o los agentes comerciales.

Avalada por una larga trayectoria, Little se consolida como la feria profesional de referencia en España especializada en dar a conocer nuevas firmas infantiles sorprendentes e innovadoras. Desde 2012, muchas de las marcas que han pasado por Little han encontrado nuevos mercados, se han posicionado y triunfan más allá de nuestras fronteras.

Little y Dot to Dot, la feria profesional que se celebra en Londres y que como Little presenta firmas innovadoras de producto infantil, organizan por segunda vez la "Brands Competition". Una marca expositora de Little participará de forma gratuita en la siguiente edición de Dot to Dot y viceversa, una participante en Dot to Dot expondrá gratis en Little. Una gran oportunidad para las marcas de participar en dos de las ferias más innovadoras del sector, en Madrid y en Londres.

Apoyar y promocionar a nuevas firmas, abrir mercados e impulsar la internacionalización son algunos de los objetivos de Little, una propuesta diferente para dar a conocer nuevas marcas nacionales e internacionales del sector infantil.

Nota de prensa

Barcelona, 4 de mayo de 2016



Little es una iniciativa privada que nació en Febrero de 2012 de la mano de tres profesionales del sector infantil, con el objetivo de presentar y promocionar nuevas firmas de moda y producto para niños. Ofrecer mayores oportunidades de negocio llevó a Little a dejar la ciudad de Barcelona que le vio nacer para asentarse en Madrid. De la mano de IFEMA durante cuatro ediciones y ahora en solitario, Little sigue trabajando para no dejar nunca de sorprender y lograr que marcas, prensa y compradores profesionales, encuentren siempre lo que buscan.

Agencia de comunicación: **isforkids**

Contacto de prensa:

Esther Grau

619 985 578 / esther.grau@isforkids.es

www.isforkids.es